



RELATO 2



## 2 - EXPO CATALÃO 2022

O Sindicato Rural de Catalão é a entidade realizadora da Exposição Agropecuária conhecida como "Expo Catalão", que é um dos principais eventos de agronegócios do estado de Goiás.

A Feira representa o produtor rural da região e suas atividades, destacando a sua diversidade produtiva. O setor participa com 2,0% no total da produção agropecuária do Estado de Goiás, com destaque para a cultura de soja, milho, para a silvicultura e a extração vegetal. No calendário anual, a Expo Catalão é a atividade vitrine que dá sustentação e visibilidade ao produtor rural, através da exposição de seus produtos e opções de geração de negócios.

### PROBLEMÁTICA APRESENTADA

Em função da pandemia de Covid-19, a Expo Catalão, tradicionalmente realizada anualmente, passou por um hiato de 2 anos, cumprindo as orientações sanitárias das instituições responsáveis. Com isso, surgiu a necessidade de criar algo novo, que atendesse as expectativas do público já sedento por eventos, principalmente os tradicionais.

Diante do cenário em que pessoas ainda estavam receosas em sair de casa e participar de eventos abertos ao público, havia uma imensa preocupação quanto à arrecadação através da venda de ingressos. Por se tratar de um evento de grandíssimo porte, os custos com a própria estrutura também representavam um problema a ser resolvido. Afinal, após dois anos, os valores para a própria produção da festa haviam aumentado cerca de 150%, somando a isso a falta de ações incentivadoras voltadas ao setor do comércio e indústria, para abraçar, participar e patrocinar o projeto.

Era necessário então, por vários fatores, criar uma exposição que contivesse o glamour necessário, no sentido de orgulhar os participantes e atrair os olhares do empreendedorismo, além de suprir as expectativas do grande público que esperou pelo evento por tantos meses a fio. O desafio, portanto, era também o resgate moral e motivacional da entidade.

Junto à nova diretoria, a Agência K + Publicidade foi uma parceira determinante na realização da Expo Catalão 2022, considerada a melhor dos últimos tempos. Com a proposta de uma festa temática, a novidade teve como tema "Las Vegas do Cerrado".

## OBJETIVOS ESTABELECIDOS E ALCANÇADOS

Essa junção do tradicionalismo goiano com os traços da cidade de Las Vegas, famosa pela vida noturna vibrante, com cassinos 24 horas e outras opções de entretenimento, foi uma explosão nas redes sociais já no lançamento do projeto, assegurando o sucesso para os 10 dias de atrações e eventos.

O grande destaque foi a decoração de todo o parque, levando o público ao mundo dos cassinos, sem perder a essência goiana, uma novidade que agradou em cheio tanto os produtores, expositores, como o público em geral. O tema trouxe para o parque famílias inteiras, utilizando diversas opções de cenários para fotos, possibilitando que os visitantes se interessassem em vestir roupas a caráter, entre outros exemplos de interatividade, gerando um engajamento surpreendente em todas as plataformas digitais.

Como uma das estratégias de comunicação elaboradas pela agência, juntamente com a diretoria do Sindicato Rural, o parque agropecuário ganhou novo layout e, a festa, ações que possibilitaram dar visibilidade à Expo Catalão, proporcionando uma aproximação entre público, expositores e entidade. Assim, a feira agropecuária tornou-se de fato uma vitrine para o agropecuarista.

Outras ações importantes foram desenvolvidas na Expo Catalão, dentre elas a Expo Canta, Expo Kids, Festival de Receitas do Campo, Expo Negócio. A grande novidade apresentada na edição de 2022, em produtos oferecidos, foi o Espaço "Paquetá Lounge". A inovação foi necessária, visto que o espaço tradicional – camarote – foi amplamente comercializado, esgotando-se em pouco tempo. Foi uma revolução positiva, porque mais do que necessário, o novo espaço ofereceu diferenciais, como DJs e uma ampla pista panorâmica, com visão privilegiada do palco.

A proposta gerou resultados surpreendentes, não apenas pelas novidades, mas pelas atrações apresentadas (os diferenciais), assim como pela divulgação maciça nos veículos de comunicação em mídia e não mídia. A feira movimentou, nos 10 dias de festa, uma média de 150 milhões de reais e 180 mil pessoas visitaram o parque.



## FICHA TÉCNICA DAS PEÇAS APRESENTADAS

### PEÇA 1 - LOGOTIPO

Todos os meios de comunicação impressos e/ou virtuais

A criação do logotipo teve o objetivo de ser a representação visual responsável pela identificação da exposição. Ele uniu a estética da cultura agropecuária goiana, trazendo elementos rústicos que remetem ao meio rural e a estética de Las Vegas, resgatando traços, objetos e refêrências à cidade turística famosa pela vida noturna vibrante, com cassinos 24 horas e outras opções de entretenimento.

### PEÇA 2 - MÍDIA IMPRESSA

OUTDOOR 9x3m (Veiculado por Ponto P Painéis)

O objetivo da criação desta tradicional peça foi promover as atrações da exposição, divulgar as datas, promover e fortalecer a imagem do evento, destacar a temática e reforçar as vendas de ingressos.. O layout foi criado possibilitando leitura rápida e de fixação objetiva aos transeuntes. A peça foi impressa e instalada em pontos estratégicos de grande movimentação.

### PEÇA 3 - MÍDIA IMPRESSA

Flyer 35x12cm (Distribuído na cidade)

O flyer foi criado com o mesmo objetivo da peça acima: fortalecer a comunicação promocional do evento.

### PEÇA 4 - MÍDIA ELETRÔNICA

BANNER PARA REDES SOCIAIS (Publicado em Instagram Facebook e Twitter)

O carrossel de imagens sequenciais seguindo a mesma identidade visual teve o mesmo objetivo da peça acima: fortalecer a comunicação promocional do evento.

### PEÇA 5 - MÍDIA ELETRÔNICA

Vídeo (Publicado em Instagram, Facebook, Youtube, Site)

O vídeo em questão é a última peça produzida para o evento. Com o objetivo de narrativa global de todo o projeto, consolidando não só evento como também a instituição realizadora. O objetivo é demonstrar a grandiosidade da feira, transmitindo força e poder, despertando o desejo e a expectativa de participar do evento no ano seguinte.

## Relação dos colaboradores envolvidos na criação do conteúdo

Catalão/GO, 05 de fevereiro de 2023.



Marconi Nunes Macedo  
Direção - OAB/GO 44520



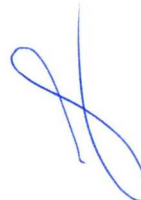
Isadora Lúcio de Souza  
Direção de Arte - CPF:058.492.791-64



Roberto Vítor Domingos de Oliveira  
Design - CPF: 061.039.891-16



Riuler Luciano da Silva  
Tráfego - CPF: 123.335.546-57





## PEÇA 1 - LOGOTIPO

Todos os meios de comunicação impressos e/ou virtuais



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures]*

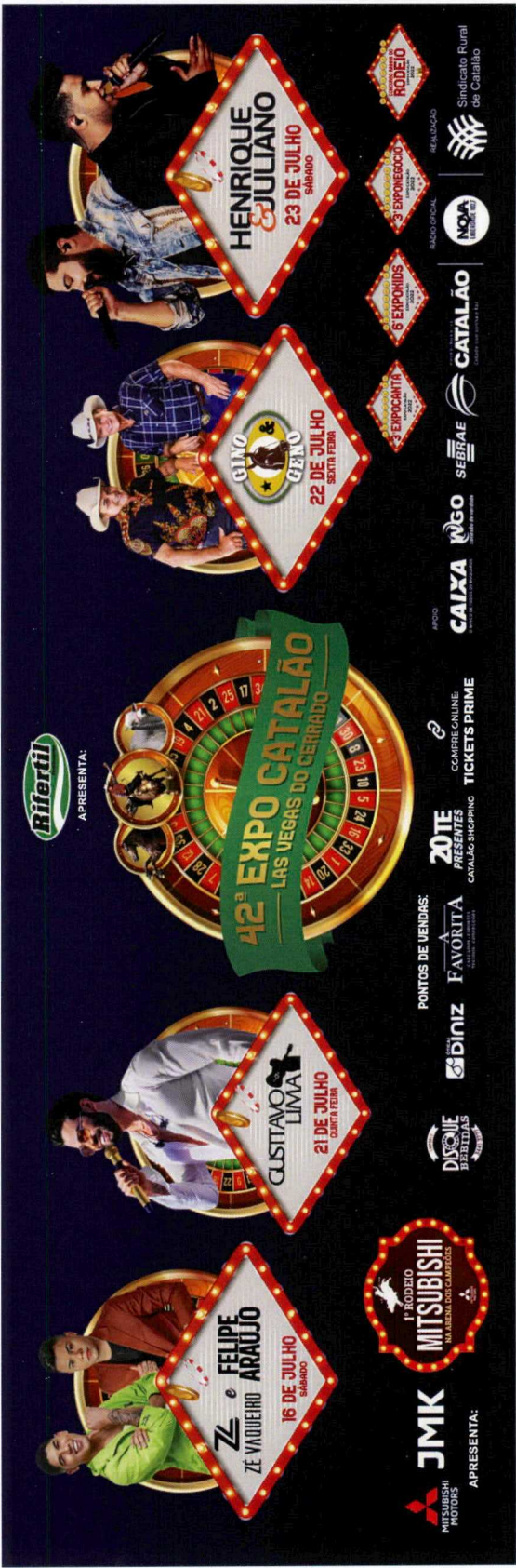


PEÇA 2 - MÍDIA IMPRESSA  
OUTDOOR 9x3m (Veiculado por Ponto P Painéis)





PEÇA 3 - MÍDIA IMPRESSA  
Flyer 35x12cm (Distribuído na cidade)





PEÇA 4 - MÍDIA ELETRÔNICA  
BANNER PARA REDES SOCIAIS (Publicado em Instagram Facebook e Twitter)





## PEÇA 5 - MÍDIA ELETRÔNICA

Vídeo (Publicado em Instagram Facebook e demais canais digitais)







Sindicato Rural  
de Catalão

## DECLARAÇÃO

O **SINDICATO RURAL DE CATALÃO**, associação jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ: 01.195.265/0001-55, sediada na Avenida João Netto de Campos, s/n Setor Santa Cruz, na cidade de CATALÃO-GO, CEP 75701-040, neste ato representado por seu Presidente Renato Ribeiro dos Santos, declara para os fins que;

Tivemos firmado no ano de 2019, 2020, 2021 e 2022 contrato de prestação de serviços publicitários com a empresa K+ Publicidade. Confirmando a execução de várias campanhas de sucesso, inclusive a citada em caderno específico de Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, contendo algumas peças das várias utilizadas na comunicação da Expo Catalão 2022.

Ao ensejo, apresentamos os nossos votos de estima consideração, respeito e gratidão pelos serviços prestados.

Atenciosamente,

Catalão, 05 de fevereiro de 2023.

Sindicato Rural de Catalão  
CNPJ: 01.195.265/0001-55  
Renato Ribeiro dos Santos  
Presidente

**RENATO RIBEIRO DOS SANTOS**  
Presidente  
Sindicato Rural de Catalão

Fone: (64) 3441-2479 / 3441-4591

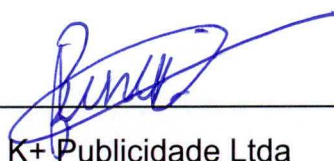
Parque de Exposição de Catalão - Cep: 75700-000 - Catalão/GO  
[www.sindicatouraldecatalao.com.br](http://www.sindicatouraldecatalao.com.br) / e-mail: [contato@sindicatouraldecatalao.com.br](mailto:contato@sindicatouraldecatalao.com.br)



**TERMO DE ENCERRAMENTO**

Nossa proposta é focada no trabalho em conjunto, de forma que todos os envolvidos caminhem juntos usando das ferramentas agregadas e os recursos disponíveis. Dessa forma, para qualquer desafio, buscaremos soluções pautadas na ética, transparência e respeito às opiniões diversas. Trabalhamos com foco no resultado e no desenvolvimento pessoal de todo o time envolvido. Encerramos esse documento em 23 páginas.

Catalão, 05 de fevereiro de 2023.



K+ Publicidade Ltda

Marconi Nunes Macedo

OAB/GO 44.520

Administrador

K+ Publicidade Ltda-ME.  
CNPJ: 12.860.313/0001-07  
MARCONI MACEDO  
Administrador





(64) 3442-8601

K + PUBLICIDADE LTDA

Av. José Marcelino, 285 - Centro - Catalão/GO - Cep 75701-430

kmaispublicidade.com - contato@kmaispublicidade.com

f

30/11/2011

Handwritten signatures and initials in blue ink.